

Il Consorzio Bioexport alla 24° edizione di SANA Bologna 8/11 Settembre 2012.

SANA rappresenta da sempre un importante appuntamento e un motore di sviluppo del comparto biologico, un settore in crescita sia in Italia, con una percentuale di +8,9% rispetto al 2011, sia nel resto d'Europa e del mondo.

Portiamo nella ragione sociale il nome di una Regione che conferma i suoi primati: prima regione del nord Italia per numero di aziende biologiche, prima a livello nazionale per mense biologiche e consumo di prodotti bio, sede dei grandi gruppi che commercializzano il biologico in Italia e in Europa, prima regione per mercatini e per e-commerce biologico ed infine per consumi di prodotti biologici nelle scuole dell'infanzia e dell'obbligo. La presenza a SANA è un appuntamento tradizionale fin dalla prima edizione del 1989 quando iniziarono ad esporre le imprese singolarmente, il Consorzio era ancora in embrione, nasce infatti nel 1994 con la volontà di tante imprese emiliano-romagnole che si erano rivolte esclusivamente alla produzione biologica di formare un Consorzio per la promozione e per l'internazionalizzazione. Dal 1994 ad oggi Bioexport ha sempre partecipato a Sana proponendo ad ogni edizione tante novità e via via i suoi nuovi associati. Come mancare a questo appuntamento internazionale con sede nella nostra Regione, per giunta unico evento in grado di viaggiare su un binario parallelo a Biofach ( peraltro ad oggi ancora unica fiera mondiale di riferimento), ma soprattutto non dimentichiamo che Bioexport detiene sempre il suo primato di essere il primo ed unico Consorzio di promozione fra produttori di biologico certificato sia a livello nazionale che a livello europeo. Il valore aggiunto dell'edizione 2012 è stata la presenza di una cinquantina di buyers stranieri provenienti da Cina, Brasile, Russia, USA e Svezia: li abbiamo incontrati quasi tutti con la grande soddisfazione di dare loro tante informazioni, idee e a qualcuno anche prezzi delle nostre eccellenze bio. Auspichiamo quindi di poter presto parlare della presenza dei nostri prodotti sul mercato Cinese, specie nell'area di Shangai che appare la più avvicinabile, sul mercato Russo ( area di Mosca) nonché poter gustare qualche nostro prodotto novità in Pennsylvania dacchè alcuni importatori sono stati affascinati da diverse novità e/o trovare i nostri prodotti sugli scaffali di qualche supermarket Svedese. In Danimarca, del resto, si può già mangiare un piatto di pasta bio prodotta a San Biagio di Argenta annaffiato da un bicchiere di Sangiovese bio delle terre forlivesi.

[Vedi Foto](#)