

PROGRAMMA PROMOZIONALE BIOEXPORT 2017

BIO.ER.WORLD – PROMUOVERE IL BIOLOGICO EMILIANO-ROMAGNOLO NEL MONDO

BIOEXPORT promuove per il 2017 un Programma di iniziative secondo le seguenti linee di intervento:

1. Promuoversi in contesti fieristici esclusivamente dedicati al biologico (BIOFACH di Norimberga e SANA di Bologna) ma anche in rassegne internazionali come ANUGA dove il Biologico sta crescendo ma dove esso è presente insieme al prodotto Convenzionale
2. Privilegiare lo strumento della degustazione quale momento di massima interazione con il mercato, di massimo coinvolgimento delle imprese socie e di interessante visibilità verso il mercato prospect
3. Mettere a punto un piano di lavoro per l'adeguata preparazione degli eventi programmati, per favorire la massimizzazione dei risultati, focalizzando l'impegno sulla comunicazione e sulla valorizzazione della distintività dell'offerta consortile;
4. Aggiornare costantemente il proprio sito web ed il proprio materiale illustrativo
5. Confermare l'impegno verso il miglioramento continuo dei processi di lavoro e di servizio a beneficio dell'efficacia dell'operatività consortile e dei vantaggi e delle opportunità da trasferire alle imprese associate.

Obiettivi :

- ampliare l'offerta a portafoglio consortile con prodotti biologici non food per incrementare l'importanza e l'accreditamento del Gruppo a livello internazionale;
- promuovere i valori distintivi del Biologico delle consorziate in termini di qualità, tracciabilità e territorialità

- favorire l'incremento del fatturato export delle imprese associate.